

Print Coverage Report:

Press release on

IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup



PRINT

| S. No. | Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|--------|---------------------|--|-------|----------------|----------|
| 1 | Gujarat Pranam | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 5 | Ahmedabad | Gujarati |
| 2 | Karnavati Express | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 2 | Ahmedabad | Gujarati |
| 3 | Prabhat | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 3 | Ahmedabad | Gujarati |
| 4 | Standard Herald | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 11 | Ahmedabad | Gujarati |
| 5 | Gujarat Niti | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 5 | Ahmedabad | Gujarati |
| 6 | Mahasagar | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 5 | Mumbai, Nagpur | Marathi |
| 7 | Yuvarashtra Darshan | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 5 | Nagpur | Marathi |
| 8 | Suryakaal | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 6 | Ahmedabad | Gujarati |



| Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|----------------|--|-------|-----------|----------|
| Gujarat Pranam | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 5 | Ahmedabad | Gujarati |

ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ટી ૨૦ વર્લ્ડ કપ માટે ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે અભિયાન શરૂ કર્યું

મુંબઈ, ૬ ફેબ્રુઆરી, ૨૦૧૭ – બહાર ગર્વ અપાવે છે તથા તેમને પણ – જેમાં સોશિયલ મીડિયા મારફતે ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ક્રિકેટ એસોસિએશન સાથસહકાર આપવાની અને તેમનો પ્લેયર પ્રોફાઇલ, થોટ પ્રોવોકિંગ/ડિડ ફોર ધ બ્લાઇન્ડ ઇન ઇન્ડિયા ઉત્સાહ વધારવાની જરૂર છે. તેઓ પણ યુ નો કન્ટેન્ટ, ઇન્ટરેક્ટિવ કન્ટેન્ટ અને (સીએબીઆઈ) સાથે જોડાણમાં વર્લ્ડ ઉચ્ચ સ્તરે તેમના દેશનું પ્રતિનિધિત્વ ગેમ્સ મારફતે મોટી અસર કરે છે, જે ચેમ્પિયન્સ પ્રોગ્રામ – ક્રિકેટ ફોર ધ કરે છે. સહભાગીદારી વધારી સંપૂર્ણ અનુભવ પૂરો પાડશે.

બ્લાઇન્ડ હેઠળ ઇન્ડસઇન્ડ બેંક આ અભિયાન મારફતે ઇન્ડસઇન્ડ ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે ‘ધ બેંક અત્યારો સુધી પ્રસિદ્ધિ ન પામેલા ડીરોનો ઉત્સાહ વધારવા આતુર છે. પ્રતિબદ્ધતા, કડક તાલીમ તથા રાષ્ટ્રીય અંધર મેન ઇન બ્લૂ’ અભિયાન શરૂ ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ‘ધ અંધર મેન ઇન અંધર મેન ઇન બ્લૂ’ માટે લોકોને પ્રોત્સાહન આપવા અને આંતરરાષ્ટ્રીય એમ બંને ફલક પર ઉદ્દેશ અંધજન માટે ૨૯ જાન્યુઆરી, ૨૦૧૭ના રોજ દિલ્લીમાં શરૂ થયેલી સફળતા પર પ્રકાશ ફેંકવાનો છે. ટી ૨૦ વર્લ્ડ કપ ક્રિકેટમાં રિકેન્ડિંગ અભિયાન હકારાત્મક ફેરફાર અને અભિયાનના ઉદ્દેશ એ હકીકત જીવનમાં સુધારો લાવવા વિવિધ ક્રિકેટપ્રેમીઓ વચ્ચે ઉત્સાહ વધારવાનો સામુદાયો સાથે કામ કરવાના ઇન્ડસઇન્ડ બેંકના પ્રયાસોને બહાર અને વિઝિબિલિટી વધારવાનો છે. ક્રિકેટમાં રિકેન્ડિંગ સાઉન્ડ ટેકનોલોજી સાથે વિશિષ્ટ ગેમ ઇન્ડસઇન્ડ બેંકના પ્રયાસોને બહાર લાવે છે.

આ અભિયાનનો ઉદ્દેશ એ હકીકત અનુભવ પૂરો પાડે છે. યુઝર્સ પ્લે, દર્શાવવાનો છે કે ભારતમાં ક્રિકેટ ધર્મ અંધર અને શેર ધ સ્કોર ઓપ્શન્સ પર બાબત માર્કેટિંગ અભિયાનના ભાગરૂપે સમાન છે અને તેમાં તમામ લોકોને કિલક કરી શકે છે, જેને તેઓ ટીમને બનાવવામાં આવેલું ગીત ‘શોર સમાવેશ થવો જોઈએ. જ્યારે દેશ ટેકો આપવા ફેસબુક પર મૂકી શકે છે. મચાયેગા સારા મોહલ્લા’ છે, જેને મુખ્ય પ્રવાહના ક્રિકેટ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત સોશિયલ અને ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ ઇન્ડસઇન્ડ બેંક સાથે જોડાણમાં ક્રિકેટ કરે છે અને તેના માટે ઉત્સાહ દાખવે પર બે અઠવાડિયા લાંબા આ એસોસિએશન ફોર ધ બ્લાઇન્ડ ઇન ઇન્ડિયા (સીએબીઆઈ) દ્વારા લોચ છે, ત્યારે દ્રષ્ટિદોષ ધરાવતા અંધ ક્રિકેટરો અભિયાનનો ઉદ્દેશ ચેમ્પિયન્સ માટે કરવામાં આવ્યું છે.

પણ દેશને મેદાન પર અને મેદાનની ગૂડવિલ અને ઉત્સાહ મેળવવાનો છે



| Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|-------------------|--|-------|-----------|----------|
| Karnavati Express | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 2 | Ahmedabad | Gujarati |

કંપની સમાચાર

ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ટી૨૦ વર્લ્ડ કપ માટે ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે અભિયાન શરૂ કર્યું

ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ક્રિકેટ એસોસિએશન ફોર ધ બ્લાઇન્ડ ઇન ઇન્ડિયા (સીએબીઆઈ) સાથે જોડાણમાં વર્લ્ડ ચેમ્પિયન્સ પ્રોગ્રામ - ક્રિકેટ ફોર ધ બ્લાઇન્ડ હેઠળ ઇન્ડસઇન્ડ બેંક ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે 'ધ અધર મેન ઇન બ્લૂ' અભિયાન શરૂ કર્યું છે. ઇન્ડસઇન્ડ બેંકના આ પગલાંનો ઉદ્દેશ અંધજન માટે ૨૯ જાન્યુઆરી, ૨૦૧૭ના રોજ દિલ્હીમાં શરૂ થયેલી ટી૨૦ વર્લ્ડ કપ ક્રિકેટમાં ડિકેન્ડિંગ ચેમ્પિયન્સ માટે સમર્થન મેળવવાનો, ક્રિકેટપ્રેમીઓ વચ્ચે ઉત્સાહ વધારવાનો અને વિઝિબિલિટી વધારવાનો છે. આ અભિયાનનો ઉદ્દેશ એ હકીકત દર્શાવવાનો છે કે ભારતમાં ક્રિકેટ ધર્મ સમાન છે અને તેમાં તમામ લોકોને સમાવેશ થવો જોઈએ. જ્યારે દેશ મુખ્ય પ્રવાહના ક્રિકેટ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે અને તેના માટે ઉત્સાહ દાખવે છે, ત્યારે દ્રષ્ટિદોષ ધરાવતા અંધ ક્રિકેટરો પણ દેશને મેદાન પર અને મેદાનની બહાર ગર્વ અપાવે છે તથા તેમને પણ સાથસહકાર આપવાની અને તેમનો ઉત્સાહ વધારવાની જરૂર છે. તેઓ પણ ઉચ્ચ સ્તરે તેમના દેશનું પ્રતિનિધિત્વ કરે છે. આ અભિયાન મારફતે ઇન્ડસઇન્ડ બેંક અત્યારે સુધી પ્રસિદ્ધિ ન પામેલા હીરોનો ઉત્સાહ વધારવા આતુર છે. ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ 'ધ અધર મેન ઇન બ્લૂ' માટે લોકોને પ્રોત્સાહન આપવા પ્રતિબદ્ધ માર્કેટિંગ વિકસાવી છે. તેમાં સહભાગીતા વધારવા બેંકએ ડી સાઉન્ડ ટેકનોલોજી સાથે વિશિષ્ટ ગેમ વિકસાવી છે, જે યુઝર્સને અંધ ક્રિકેટરો કેવી રીતે ક્રિકેટ રમે છે તેનો સીધો અનુભવ પૂરો પાડે છે. યુઝર્સ પ્લે, ચીયર અને શોર ધ સ્કોર ઓપ્શન્સ પર ક્લિક કરી શકે છે, જેને તેઓ ટીમને ટેકો આપવા ફેસબુક પર મૂકી શકે છે. સોશિયલ અને ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ પર બે અઠવાડિયા લાંબા આ અભિયાનનો ઉદ્દેશ ચેમ્પિયન્સ માટે ગૂડવિલ અને ઉત્સાહ મેળવવાનો છે - જેમાં સોશિયલ મીડિયા મારફતે પ્લેયર પ્રોફાઇલ, થોટ પ્રોવોકિંગ/ડિડ યુ નો કન્ટેન્ટ, ઇન્ટરેક્ટિવ કન્ટેન્ટ અને ગેમ્સ મારફતે મોટી અસર કરે છે, જે સહભાગીદારી વધારી સંપૂર્ણ અનુભવ પૂરો પાડશે. આ અભિયાનનો ઉદ્દેશ ટીમની પ્રતિબદ્ધતા, કડક તાલીમ તથા રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય એમ બંને ફલક પર સફળતા પર પ્રકાશ ફેંકવાનો છે. અભિયાન હકારાત્મક ફેરફાર અને જીવનમાં સુધારો લાવવા વિવિધ સમુદાયો સાથે કામ કરવાના ઇન્ડસઇન્ડ બેંકના પ્રયાસોને બહાર લાવે છે. આ અભિયાનની સૌથી મોટી બાબત માર્કેટિંગ અભિયાનના ભાગરૂપે બનાવવામાં આવેલું ગીત 'શોર મચાયેગા સારા મોહલ્લા' છે, જેને ઇન્ડસઇન્ડ બેંક સાથે જોડાણમાં ક્રિકેટ એસોસિએશન ફોર ધ બ્લાઇન્ડ ઇન ઇન્ડિયા (સીએબીઆઈ) દ્વારા લોન્ચ કરવામાં આવ્યું છે.



| Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|-----------|--|-------|-----------|----------|
| Prabhat | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 3 | Ahmedabad | Gujarati |

ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ટી૨૦ વર્લ્ડ કપ માટે ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે અભિયાન શરૂ કર્યું

ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ક્રિકેટ એસોસિએશન ફોર ધ બ્લાઇન્ડ ઇન્ડિયા (સીએબીઆઈ) સાથે જોડાણમાં વર્લ્ડ ચેમ્પિયન્સ પ્રોગ્રામ - ક્રિકેટ ફોર ધ બ્લાઇન્ડ હેઠળ ઇન્ડસઇન્ડ બેંક ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે ધ અધર મેન ઇન બ્લૂ અભિયાન શરૂ કર્યું છે. ઇન્ડસઇન્ડ બેંકના આ પગલાંનો ઉદ્દેશ અંધજન માટે ૨૯ જાન્યુઆરી, ૨૦૧૭ રોજ દિલ્હીમાં શરૂ થયેલી ટી૨૦ વર્લ્ડ કપ ક્રિકેટમાં રિકેન્ડિંગ ચેમ્પિયન્સ માટે સમર્થન મેળવવાનો, ક્રિકેટપ્રેમીઓ વચ્ચે ઉત્સાહ વધારવાનો અને વિઝિબિલિટી વધારવાનો છે.

આ અભિયાનનો ઉદ્દેશ એ હકીકત દર્શાવવાનો છે કે ભારતમાં ક્રિકેટ ધર્મ સમાન છે અને તેમાં તમામ લોકોને સમાવેશ થવો જોઈએ. જ્યારે દેશ મુખ્ય પ્રવાહના ક્રિકેટ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે અને તેનો માટે ઉત્સાહ દાખવે છે, ત્યારે દ્રષ્ટિદોષ ધરાવતા અંધ ક્રિકેટરો પણ દેશને મેદાન પર અને મેદાનની બહાર ગર્વ અપાવે છે તથા તેમને પણ સાથસહકાર આપવાની અને તેમનો ઉત્સાહ વધારવાની જરૂર છે. તેઓ પણ ઉચ્ચ સ્તરે તેમના દેશનું પ્રતિનિધિત્વ કરે છે.

આ અભિયાન મારફતે ઇન્ડસઇન્ડ બેંક અત્યારો સુધી પ્રસિદ્ધિ ન પામેલા હીરોનો ઉત્સાહ વધારવા આતુર છે. ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ધ અધર મેન ઇન બ્લૂ માટે લોકોને પ્રોત્સાહન આપવા પ્રતિબદ્ધ માઈક્રોસાઈટ વિકસાવી છે. તેમાં સહભાગીતા વધારવા બેંકએ ૩ સાઉન્ડ ટેકનોલોજી સાથે વિશિષ્ટ ગેમ વિકસાવી છે, જે યુઝર્સને અંધ ક્રિકેટરો કેવી રીતે ક્રિકેટ રમે છે તેનો સીધો અનુભવ પૂરો પાડે છે. યુઝર્સ પ્લે, ચીયર અને શોર ધ સ્કોર ઓપ્શન્સ પર ક્લિક કરી શકે છે, જેને તેઓ ટીમને ટેકો આપવા ફેસબુક પર મૂકી શકે છે.

સોશિયલ અને ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ પર બે અઠવાડિયા લાંબા આ અભિયાનનો ઉદ્દેશ ચેમ્પિયન્સ માટે ગૂડવિલ અને ઉત્સાહ મેળવવાનો છે - જેમાં સોશિયલ મીડિયા મારફતે પ્લેયર પ્રોફાઇલ, થોટ પ્રોવોકિંગ/ડિડ યુ નો કન્ટેન્ટ, ઇન્ટરેક્ટિવ કન્ટેન્ટ અને ગેમ્સ મારફતે મોટી અસર કરે છે.



| Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|-----------------|--|-------|-----------|----------|
| Standard Herald | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 11 | Ahmedabad | Gujarati |

ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ટી ૨૦ વર્લ્ડ કપ માટે ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે અભિયાન શરૂ કર્યું

મુંબઈ, — ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ક્રિકેટ એસોસિએશન ફોર ધ બ્લાઇન્ડ ઇન ઇન્ડિયા (સીએબીઆઈ) સાથે જોડાણમાં વર્લ્ડ ચેમ્પિયન્સ પ્રોગ્રામ — ક્રિકેટ ફોર ધ બ્લાઇન્ડ હેઠળ ઇન્ડસઇન્ડ બેંક ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે 'ધ અધર મેન ઇન બ્લૂ' અભિયાન શરૂ કર્યું છે. ઇન્ડસઇન્ડ બેંકના આ પગલાંનો ઉદ્દેશ અંધજન માટે ૨૯ જાન્યુઆરી, ૨૦૧૭ના રોજ દિલ્હીમાં શરૂ થયેલી ટી ૨૦ વર્લ્ડ કપ ક્રિકેટમાં ડિકેન્ડિંગ ચેમ્પિયન્સ માટે સમર્થન મેળવવાનો, ક્રિકેટપ્રેમીઓ વચ્ચે ઉત્સાહ વધારવાનો અને વિજિબિલિટી વધારવાનો છે.



| Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|--------------|--|-------|-----------|----------|
| Gujarat Niti | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 5 | Ahmedabad | Gujarati |

ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ટી ૨૦ વર્લ્ડ કપ માટે ઇન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે અભિયાન શરૂ કર્યું

ઇન્ડસઇન્ડ બેંકએ ક્રિકેટ એસોસિએશન ફોર ધ બ્લાઇન્ડ ઈન ઈન્ડિયા (સીએબીઆઈ) સાથે જોડાણમાં વર્લ્ડ ચેમ્પિયન્સ પ્રોગ્રામ - ક્રિકેટ ફોર ધ બ્લાઇન્ડ હેઠળ ઈન્ડસઇન્ડ બેંક ઈન્ડિયન બ્લાઇન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે 'ધ અધર મેન ઈન બ્લૂ' અભિયાન શરૂ કર્યું છે. ઈન્ડસઇન્ડ બેંકના આ પગલાંનો ઉદ્દેશ અંધજન માટે ૨૯ જાન્યુઆરી, ૨૦૧૭ના રોજ દિલ્હીમાં શરૂ થયેલી ટી ૨૦ વર્લ્ડ કપ ક્રિકેટમાં ડિકેન્ડિંગ ચેમ્પિયન્સ માટે સમર્થન મેળવવાનો, ક્રિકેટપ્રેમીઓ વચ્ચે ઉત્સાહ વધારવાનો અને વિઝિબિલિટી વધારવાનો છે. *

ભારતમાં ક્રિકેટ ધર્મ સમાન છે અને તેમાં તમામ લોકોને સમાવેશ થવો જોઈએ. જ્યારે દેશ મુખ્ય પ્રવાહના ક્રિકેટ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે અને તેના માટે ઉત્સાહ દાખવે છે, ત્યારે દ્રષ્ટિદોષ ધરાવતા અંધ ક્રિકેટરો પણ દેશને મેદાન પર અને મેદાનની બહાર ગર્વ અપાવે છે તથા તેમને પણ સાથસહકાર આપવાની અને તેમનો ઉત્સાહ વધારવાની જરૂર છે. તેઓ પણ ઉચ્ચ સ્તરે તેમના દેશનું પ્રતિનિધિત્વ કરે છે. આ અભિયાન મારફતે ઈન્ડસઇન્ડ બેંક અત્યારે સુધી પ્રસિદ્ધિ ન પામેલા હીરોનો ઉત્સાહ વધારવા આતુર છે. ઈન્ડસઇન્ડ બેંકએ 'ધ અધર મેન ઈન બ્લૂ' માટે લોકોને પ્રોત્સાહન આપવા પ્રતિબદ્ધ માર્કેટિંગ વિકસાવી છે.



| Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|-----------|--|-------|--------------|----------|
| Mahasagar | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 5 | Mumbai, Pune | Marathi |

इंडसइंड बँक कॅम्पेनला टी२० वर्ल्ड कपमधील भारतीय अंध क्रिकेट टीमसाठी सुरुवात

मुंबई, ७ फेब्रुवारी : इंडसइंड बँक, क्रिकेट असोसिएशन फॉर द ब्लाईंड इन इंडिया (सीएबीआय)बरोबर संलग्नित असून, त्यांच्यातर्फे 'द अदर मेन इन ब्लू' या कॅम्पेनचे इंडसइंड बँकेतर्फे वर्ल्ड चॅम्पियन्स प्रोग्रॅम अंधांसाठी क्रिकेट या उपक्रमांतर्गत भारतीय अंध क्रिकेट टीमसाठी उद्घाटन करण्यात आले. या गोष्टीच्या समर्थनार्थ, इंडसइंड बँकेतर्फे, येत्या अंधांसाठीच्या टी२० वर्ल्ड कप क्रिकेटमध्ये चॅम्पियन्स तयार व्हावेत आणि एक प्रकारे पॅशन तयार व्हावी यासाठी या गोष्टीला पाठिंबा देण्यात येत आहे, या वर्ल्ड कपला दिल्ली येथे २९ जानेवारी २०१७ रोजी सुरुवात झाली आहे.

क्रिकेट खेळ सर्वसमावेशक असावा, यासाठी ही कॅम्पेन राबवण्यात येत आहे. परंतु आपल्या देशात मुख्य प्रवाहातील क्रिकेटवरच लक्ष केंद्रीत केले जाते आणि त्यांना प्रोत्साहन मिळते, परंतु दृष्टीहीनही आपल्या देशाचे नाव उज्वल करू शकतात, अगदी प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्षरीत्याही आणि सर्वोच्च स्थानी आपल्या देशाचे प्रतिनिधित्व करत असताना, त्यांनासुद्धा पाठिंबा आणि प्रोत्साहनाची गरज आहे.

या कॅम्पेनद्वारे इंडसइंड बँक या लांब राहिलेल्या हिरोंना पाठिंबा देत आहे. इंडसइंड बँकेने यासाठी 'द अदर मेन इन ब्लू' या मायक्रोसाइटची निर्मिती केली असून, लोकांना प्रोत्साहन देणे हा त्यामागचा खरा हेतू आहे. अधिक सहभाग वाढवणे या हेतूने बँकेने, ३डी साउंड तंत्रज्ञानाचा

वापर करून एक खेळ तयार केला आहे, यात वापरकर्त्यांना अगदी नवाच अनुभव मिळणार आहे, यात त्यांना दृष्टीहीन क्रिकेटरकस खेळतात हे दिसणार आहे. लोक प्लेवर क्लिक करून, प्रोत्साहन देऊ शकतात आणि गुण पर्यायी शेर करू शकतात, हा उपक्रम टीमच्या रेकॉर्डसह ते फेसबुकवरही टाकू शकतात.

सामाजिक आणि डिजिटल पातळीवर दोन आठवडे चालणाऱ्या या उपक्रमात चॅम्पियनचा प्रोत्साहन दिले जाईल तसेच सोशल मीडिया, खेळाडूंच्या प्रोफाइल यांच्याद्वारे कॅम्पेनमध्ये मोठ्याप्रमाणावर गोष्टी अधोरेखित केल्या जाणार आहेत, तसेच विचारमंथन करणाऱ्या, तुम्हाला माहीत आहे का, संवादात्मक स्पर्धा आणि खेळ यासारखे उपक्रम राबवण्यात येणार आहेत, यामुळे अधिक सहभाग आणि गुंतवणूक यांच्या एकूण अनुभवात मोलाची भर पडणार आहे.

तसेच या कॅम्पेनद्वारे टीमच्या खेळाविषयीच्या तीव्र मेहनतीवर प्रकाश टाकण्यात येणार असून, यात प्रशिक्षण आणि राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय स्तरावरील यश यांचाही समावेश आहे. इंडसइंड बँकेने विविध समाजात सकारात्मक बदल घडवित आणि त्यांचे जीवनमान सुधारवे यासाठी सातत्याने प्रयत्न केले आहेत, ही कॅम्पेन हा त्याचाच एक भाग असणार आहे.

या कॅम्पेनचे गीत 'शोर मचायेगा सारा मोहल्ला' हे यातील ठळक वैशिष्ट्य असणार आहे, क्रिकेट असोसिएशन फॉर द ब्लाईंड इन इंडिया

(सीएबीआय)तर्फे इंडसइंड बँकेची संलग्नितपणे हे प्रोत्साहनपर ६० सेकंदांचे गीत सादर केले जाणार असून, ते 'द अदर मेन इन ब्लू' अंतर्गत संपूर्ण देशभर प्रोत्साहनाचे वारे फिरवणार आहे. "दिखाई नही देता, परदिखातो सकलें है, दिखाई नही देता पर सुन तो सकते है. आओ... शोर मचाओ, हमारी हिम्मत बढाओ, आओ... शोर मचाओ" अशा या गाण्याच्या ओळी असून, याचा अर्थ "आम्हाला दिसत नाही पण आम्ही तुम्हाला दाखवून देऊ शकतो, आम्हाला दिसत नाही पण आम्ही तुमचा आवाज ऐकू शकतो! या आणि आम्हाला प्रोत्साहन द्या, आमचा उत्साह वाढवा, या आणि प्रोत्साहन द्या!" असा होतो.

इंडसइंड बँकेचे वितरण आणि संवाद विभागाचे प्रमुख आणि रिटेल अनसिक्युअर्ड अॅसेटचे प्रमुख अनिल रामचंद्र म्हणाले की, "प्रतिभा, कौशल्य आणि आपल्या दृष्टीहीनांच्या क्रिकेट टीमची क्षमता याबाबत जागरूकता पसरवण्यासाठी आम्ही ही अनोखी कॅम्पेन सादर केली आहे आणि याद्वारे त्यांची खेळाविषयीची पॅशन आणि प्रेम दाखवले जाणार आहे. टी२० वर्ल्ड कप 'द अदर मेन इन ब्लू'च्या आणखी यशासाठीचे योग्य व्यासपीठ आहे आणि त्यांना प्रोत्साहन देण्यासाठीचा उत्तम मार्गही. आपले समाजाप्रती काही देणे आहे लक्षात ठेवून इंडसइंड बँकेने सातत्याने प्रयत्न केले आहेत आणि समाजापर्यंत विविध मार्गांनी पोचून आणि त्यांच्या भल्यासाठी विविध उपक्रमांनी राबवले आहेत."



| Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|---------------------|--|-------|---------|----------|
| Yuvarashtra Darshan | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 5 | Nagpur | Marathi |

इंडसइंड बँक कॅम्पेनला टी२० वर्ल्ड कपमधील भारतीय अंध क्रिकेट टीमसाठी सुरुवात

नागपूर, ७ फेब्रुवारी : इंडसइंड बँक, क्रिकेट असोसिएशन फॉर द ब्लाइंड इन इंडिया (सीएबीआय) बरोबर संलग्नित असून, त्यांच्यातर्फे 'द अदर मेन इन ब्लू' या कॅम्पेनचे इंडसइंड बँकेतर्फे वर्ल्ड चॅम्पियन्स प्रोग्रॅम अंघांसाठी क्रिकेट या उपक्रमांतर्गत भारतीय अंध क्रिकेट टीमसाठी उद्घाटन करण्यात आले. या गोष्टीच्या समर्थनार्थ, इंडसइंड बँकेतर्फे, येत्या अंघांसाठीच्या टी२० वर्ल्ड कप क्रिकेटमध्ये चॅम्पियन्स तयार व्हावेत आणि एक प्रकारे पॅशन तयार व्हावी यासाठी या गोष्टीला पाठिंबा देण्यात येत आहे, या वर्ल्ड कपला दिल्ली येथे २९ जानेवारी २०१७ रोजी सुरुवात झाली आहे.

क्रिकेट खेळ सर्वसमावेशक असावा, यासाठी ही कॅम्पेन राबवण्यात येत आहे. परंतु आपल्या देशात मुख्यप्रवाहातील क्रिकेटवरच लक्ष केंद्रीत केले जाते आणि त्यांना प्रोत्साहन मिळते, परंतु दृष्टीहीनही आपल्या देशाचे नाव उज्वल करू शकतात, अगदी प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्षरीत्याही आणि सर्वोच्च स्थानी आपल्या देशाचे प्रतिनिधित्व करत असताना, त्यांनासुद्धा पाठिंबा आणि प्रोत्साहनाची गरज आहे.

या कॅम्पेनद्वारे इंडसइंड बँक या लांब राहिलेल्या हिरोंना पाठिंबा देत आहे. इंडसइंड बँकेने यंसाठी 'द अदर मेन इन ब्लू' या मायक्रोसाइटची निर्मिती केली असून, लोकांना प्रोत्साहन देणे हा त्यामागचा खरा हेतू आहे. अधिक सहभाग वाढवणे या हेतूने बँकेने, ३डी साउंड तंत्रज्ञानाचा वापर करून एक खेळ तयार केला आहे, यात वापरकर्त्यांना अगदी नवाच अनुभव मिळणार आहे, यात त्यांना दृष्टीहीन क्रिकेटर कस खेळतात हे दिसणार आहे. लोक प्लेवर क्लिक करून, प्रोत्साहन देऊ शकतात आणि गुण पर्यायही शेर करू शकतात, हा उपक्रम टीमच्या ऐक्यासह ते फेसबुकवरही टाकू

शकतात.

सामाजिक आणि डिजिटल पातळीवर दोन आठवडे चालणाऱ्या या उपक्रमात चॅम्पियनचा प्रोत्साहन दिले जाईल तसेच सोशल मीडिया, खेळाडूंच्या प्रोफाइल यांच्याद्वारे कॅम्पेनमध्ये मोठ्या प्रमाणावर गोष्टी अधोरेखित केल्या जाणार आहेत, तसेच विचारमंथन करणाऱ्या, तुम्हाला माहीत आहे का, संवादात्मक स्पर्धा आणि खेळ यासारखे उपक्रम राबवण्यात येणार आहेत, यामुळे अधिक सहभाग आणि गुंतवणूक यांच्या एकूण अनुभवात मोलाची भर पडणार आहे.

तसेच या कॅम्पेनद्वारे टीमच्या खेळाविषयीच्या तीव्र मेहनतीवर प्रकाश टाकण्यात येणार असून, यात प्रशिक्षण आणि राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय स्तरावरील यश यांचाही समावेश आहे. इंडसइंड बँकेने विविध समाजात सकारात्मक बदल घडवून आणण्याचे जीवनमान सुधारणे यासाठी सातत्याने प्रयत्न केले आहेत, ही कॅम्पेन हा त्याचाच एक भाग असणार आहे.

या कॅम्पेनचे गीत 'शोर मचायेगा सारा मोहल्ला' हे यातील ठळक वैशिष्ट्य असणार आहे, क्रिकेट असोसिएशन फॉर द ब्लाइंड इन इंडिया (सीएबीआय)तर्फे इंडसइंड बँकेशी संलग्नितपणे हे प्रोत्साहनपर ६० सेकंदांचे गीत सादर केले जाणार असून, ते 'द अदर मेन इन ब्लू' अंतर्गत संपूर्ण देशभर प्रोत्साहनाचे वारे फिरवणार आहे. "दिखाई नाही देता, पर दिखा तो सकतें है, दिखाई नही देता पर सुन तो सकते है. आओ... शोर मचाओ, हमारी हिम्मत बढाओ, आओ... शोर मचाओ" अशा या गाण्याच्या ओळी असून, याचा अर्थ "आम्हाला दिसत नाही पण आम्ही तुम्हाला दाखवून देऊ

शकतो, आम्हाला दिसत नाही पण आम्ही तुमचा आवाज ऐकू शकतो! या आणि आम्हाला प्रोत्साहन द्या, आमचा उत्साह वाढवा, या आणि प्रोत्साहन द्या!" असा होतो.

इंडसइंड बँकेचे वितरण आणि संवाद विभागाचे प्रमुख आणि रिटेल अनसिक्वर्ड अॅसेटचे प्रमुख अनिल रामचंद्र म्हणाले की, "प्रतिभा, कौशल्य आणि आपल्या दृष्टीहीनांच्या क्रिकेट टीमची क्षमता याबाबत जागरूकता पसरवण्यासाठी आम्ही ही अनोखी कॅम्पेन सादर केली आहे आणि याद्वारे त्यांची खेळाविषयीची पॅशन आणि प्रेम दाखवले जाणार आहे. टी२० वर्ल्ड कप हा 'द अदर मेन इन ब्लू' च्या आणखी यशासाठीचे योग्य व्यासपीठ आहे आणि त्यांना प्रोत्साहन देण्यासाठीचा उत्तम मार्गही. आपले समाजाप्रती काही देणे आहे लक्षात ठेवून इंडसइंड बँकेने सातत्याने प्रयत्न केले आहेत आणि समाजापर्यंत विविध मार्गांनी पोचून आणि त्यांच्या भल्यासाठी विविध उपक्रमही राबवले आहेत."

इंडसइंड बँकेचे राष्ट्रीय स्तरावरील व्यावसायिक बँक सेवा आणि क्रीडा प्रकाराचे प्रमुख संजीव आनंद म्हणाले की, "व्यक्तीने आपल्या आयुष्यातील कमतरतेवर कठोर मेहनतीने विजय मिळवला पाहिजे आणि पूर्ण क्षमतेने सज्ज झाले पाहिजे, असे इंडसइंड बँकेला वाटते. आमच्या अनोख्या कॅम्पेनसह अतिशय आवश्यक असलेले साहाय्य आणि क्रीडा प्रकारासाठीचा मार्ग देत आहोत, आणि दृष्टीहीन खेळाडूंना पुढे येण्यासाठी आणि स्वतःसाठी आणि देशासाठी खेळावे यासाठी प्रोत्साहन देत आहोत. इंडसइंड बँक भारतीय अंध क्रिकेट टीमचा खेळ पाहणे ही खरोखरच पर्वणी आहे. या कॅम्पेनबरोबर जोडले गेल्याचा आम्हाला अभिमान वाटतो."



| Newspaper | Headlines | Pg No | Edition | Language |
|-----------|--|-------|-----------|----------|
| Suryakaal | IndusInd Bank campaign roots for Indian Blind cricket team at T20 World Cup' | 6 | Ahmedabad | Gujarati |

ઈન્ડસઈન્ડ બેન્કે ટી૨૦ વર્લ્ડ કપ માટે ઈન્ડિયન બ્લાઈન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે અભિયાન શરૂ કર્યું

મુંબઈ, ગુરુવાર

ઈન્ડસઈન્ડ બેન્કે ક્રિકેટ એસોસિએશન ફોર ધ બ્લાઈન્ડ ઈન ઈન્ડિયા (સીએબીઆઈ) સાથે જોડાણમાં વર્લ્ડ ચેમ્પિયન્સ પ્રોગ્રામ - ક્રિકેટ ફોર ધ બ્લાઈન્ડ હેડબ ઈન્ડસઈન્ડ બેન્ક ઈન્ડિયન બ્લાઈન્ડ ક્રિકેટ ટીમ માટે ધ અધર મેન ઈન બ્લૂ અભિયાન શરૂ કર્યું છે. ઈન્ડસઈન્ડ બેન્કના આ પગલાંનો ઉદ્દેશ અંધજન માટે ૨૯ જાન્યુઆરી ૨૦૧૭ના રોજ દિલ્હીમાં શરૂ થયેલી ટી૨૦ વર્લ્ડકપ ક્રિકેટમાં ડિકેન્ડિંગ ચેમ્પિયન્સ માટે સમયાન મેળવવાનો, ક્રિકેટપ્રેમીઓ વચ્ચે ઉત્સાહ વધારવાનો અને

વિઝિબિલિટી વધારવાનો છે.

આ અભિયાનનો ઉદ્દેશ એ હકીકત દર્શાવવાનો છે કે ભારતમાં ક્રિકેટ ધર્મ સમાન છે અને તેમાં તમામ લોકોને સમાવેશ થવો જોઈએ. જ્યારે દેશ મુખ્ય પ્રવાહના ક્રિકેટ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે અને તેના માટે ઉત્સાહ દાખવે છે, ત્યારે દ્રષ્ટિદોષ ધરાવતાં અંધ ક્રિકેટરો પણ દેશને મેદાન પર અને મેદાનની બહાર ગર્વ અપાવે છે તથા તેમને પણ સાથસહકાર આપવાની અને તેમનો ઉત્સાહ વધારવાની જરૂર છે. તેઓ પણ ઉચ્ચ સ્તરે તેમના દેશનું પ્રતિનિધિત્વ કરે છે.

આ અભિયાન મારફતે

ઈન્ડસઈન્ડ બેન્ક અત્યારે સુધી પ્રસિદ્ધિ ન પામેલા હીરોનો ઉત્સાહ વધારવા આતુર છે. ઈન્ડસઈન્ડ બેન્કે ધ અધર મેન ઈન બ્લૂ માટે લોકોને પ્રોત્સાહન આપવા પ્રતિબદ્ધ માર્કેટિંગ વિકસાવી છે. તેમાં સહભાગીતા વધારવા બેન્કે ૩ડી સાઉન્ડ ટેકનોલોજી સાથે વિશિષ્ટ ગેમ વિકસાવી છે, જે યુઝર્સને અંધ ક્રિકેટરો કેવી રીતે ક્રિકેટ રમે છે તેનો સીધો અનુભવ પૂરો પાડે છે. યુઝર્સ પ્લે, ચીયર અને શેર ધ સ્કોર ઓપ્શન્સ પર ક્લિક કરી શકે છે, જેને તેઓ ટીમને ટેકો આપવા ફેસબુક પર મુકી શકે છે.

